

ANDALUCÍA

Carbures vuelve a encontrar su 'línea de rentabilidad'

RECUPERACIÓN/ Pese a registrar pérdidas de 7 millones de euros en los seis primeros meses de 2016, el fabricante de fibra de carbono está obteniendo resultados positivos.

Expansión. Sevilla

El fabricante de fibra de carbono gaditano Carbures ya se encuentra en "línea de rentabilidad", con capacidad para ganar dinero en sus líneas de negocio y en disposición de cumplir las previsiones para este año. Según el presidente de la compañía, Rafael Contreras, "la parte del negocio operativo ya está en línea positiva y ya estamos ganando dinero. El 'equity story', que es la fabricación de partes, la base de crecimiento de la compañía, ya está en rentabilidad y ganando dinero", ha asegurado a Europa Press.

La firma ha comenzado a cosechar resultados positivos, si bien arrastra gastos derivados de los últimos años y costes de estructura extraordinarios cuyos efectos no desaparecerán hasta 2017, pese a lo cual Contreras destaca que la empresa ya ha dado un "vuelco fundamental".

Esos 'one off', que "ya estaban anunciados", no impiden que la empresa se encuentre en condiciones de cumplir las previsiones. "Estamos cumpliendo y mejorando. Para 2016 teníamos previsto cerrar con un beneficio bruto de explotación (Ebitda) positivo de 200.000 euros, y ya estamos en Ebitda positivo", señaló.

"Estamos especialmente contentos con nuestro negocio principal", asegura. Entre



Rafael Contreras, presidente de la firma gaditana Carbures.

"Vamos cumpliendo nuestros objetivos y ya estamos en Ebitda positivo", dice su presidente

Su fábrica de Jerez de la Frontera ha aumentado la producción en más de 3 millones de euros

los costes extraordinarios figura el de la fallida salida a Bolsa para dar el salto al Mercado Continuo.

Este paso no ha quedado del todo descartado por la empresa, que lo abordará en cuanto la absorción de las cargas extraordinarias y el asentamiento de la velocidad de crucero lo permitan.

"No descartamos dar en su momento el salto al continuo, pero sin presión y sin prisas. Lo principal es darle la vuelta a la cuenta de resultados. Ese es el paso natural de la compañía, el crecimiento del volumen de negocio", ha indicado.

Carbures registró unas pérdidas de 7 millones de euros durante los seis primeros meses de este año, lo que supone una reducción del 41,6% respecto a los 'números rojos' del mismo periodo de 2015.

Estos resultados, fruto de efectos extraordinarios, vinieron acompañados de un incremento del 6% de la facturación, hasta 30,2 millones de euros, impulsada por la división aeronáutica y, en especial, por la fábrica que tienen en Jerez de la Frontera.

Mayor producción

De hecho, la factoría gaditana, dedicada a la fabricación de piezas aeronáuticas para programas civiles y militares, aumentó su producción en más de 3 millones de euros, un 88% con respecto al mismo periodo del año precedente, como consecuencia del aumento de ritmo de producción establecido por su principal cliente, Airbus.

Además, Carbures logró resultados positivos en sus dos líneas de fabricación principales por primera vez en su historia, según el presidente de la compañía.

La empresa también anunció ayer que todas sus filiales trabajarán bajo un único paraguas, para lo que ha adoptado cambios de denominación que afectan a cuatro de sus sociedades.

Alianza estratégica de HolaMOBI y Grupo Avant-Codetic

J.A. Gómez. Málaga

HolaMOBI Telefonía Global y el Grupo Avant-Codetic se han aliado para crear la primera franquicia multiservicio que reúne bajo un mismo paraguas fibra, fijo, móvil y TV. Su principal objetivo es llevar la fibra a aquellas poblaciones donde tanto la cobertura como la oferta de otros operadores, es limitada.

Fuentes de HolaMOBI recuerdan que "en torno al 75% de los núcleos de población de pequeño y mediano tamaño no cuentan con una adecuada infraestructura de fibra o carecen de ella". Los planes de la nueva red son desplegar esta tecnología en todo el territorio nacional y abrir 120 tiendas a lo largo de 2017.

Este proyecto surge de la colaboración de Grupo HolaMOBI Telefonía Global, el primer operador español en el segmento de OMV (operadores móviles virtuales) con 128 establecimientos en toda España y el Grupo Avant-Codetic. Ésta último aporta toda su experiencia en el despliegue de fibra óptica. No en vano, dan servicio a más de 100.000 clientes en toda España.

La unión pretende llevar la fibra óptica 'low cost' a pequeños núcleos de población desatendidos

Según el consejero delegado de HolaFIBRA, Víctor Rodríguez, la nueva enseña persigue "una rápida implantación contando además con inversores y socios locales que desarrollen este modelo de negocio en sus localidades".

En este sentido, "existe", asegura, "una fuerte demanda de internet de alta velocidad y tecnología de fibra" en aquellas zonas donde las grandes operadoras no llegan por razones de rentabilidad.

Los servicios de HolaFIBRA incluyen telefonía fija, móvil, internet y televisión con más de 195 canales, incluido el fútbol. En la actualidad, cuentan con dos oficinas propias, tres franquiciadas y diez en precontrato.

En términos de rentabilidad, la nueva cadena proporcionará "más de 700.000 euros de beneficio en un plazo de cinco años, con una necesidad de inversión inferior a los 50.000 euros".

Grupo Sifu celebra 15 años en Sevilla

Expansión. Sevilla

Grupo SIFU, Centro Especial de Empleo líder en 'facility services' socialmente responsable, celebró ayer sus 15 años de implantación en Sevilla, para celebrar las 1.282 contrataciones, en su mayoría a personas con discapacidad, que han realizado a lo largo de este tiempo.

Actualmente, la delegación cuenta con 153 empleados, de los cuales 133 tienen alguna discapacidad, ya sea física, psíquica, orgánica o sensorial y 41 de ellos se encuentran en el colectivo considerado de difícil inserción.

El acto de aniversario reunió ayer a representantes de empresas, trabajadores y entidades relacionadas con el ámbito de la discapacidad y que se han centrado en la integración social y laboral de este colectivo.

El acto, celebrado lugar en el Centro Social Polivalente

Hogar Virgen de los Reyes, estuvo presidido por el Director General de Políticas Activas de Empleo de la Junta de Andalucía, Rafael Moreno, y el gerente de Grupo SIFU en Sevilla, José Ramón Fernández y contó con la participación de la Concejala del Distrito Municipal Macarena del Ayuntamiento de Sevilla, Clara Macías Morilla.

De los 153 empleados, actuales de la empresa en Sevilla, 41 de ellos se encuentran en el colectivo considerado de difícil inserción. Por lo que refiere al negocio, Grupo SIFU Sevilla cuenta, a día de hoy, con 59 clientes y presta 76 servicios, principalmente en el ámbito de la limpieza, los servicios auxiliares y de medioambiente.

El acto incluyó, además, la inauguración de la exposición fotográfica 'VISIONES', sobre la situación del mercado laboral de las personas con discapacidad.

El hotel de la Torre Sevilla dispondrá de 318 plazas distribuidas en doce plantas

Expansión. Sevilla

El hotel Eurostars que se ubicará en la Torre Sevilla aportará 318 nuevas plazas hoteleras, distribuidas en 159 habitaciones, donde la ciudad de Sevilla y la cultura local estarán presentes en el interiorismo de los espacios, obra de GCA Arquitectos Asociados.

El establecimiento que está construyendo Puerto Triana en la Torre Sevilla, edificio diseñado por el arquitecto argentino César Pelli y propiedad de Caixabank, se ubicará entre sus plantas 25 y 37.

La racionalización de los

espacios y la funcionalidad y la calidad de los materiales han sido las bases para el diseño de las diferentes estancias, que pretenden proporcionar "una experiencia de altura, única para el viajero", según aseguraban ayer fuentes de la propiedad del edificio.

"La singularidad y el vínculo con la ciudad en la que se encuentran" es una de las características de Eurostars Hotels, cadena de Grupo Hotusa que explotará el Eurostars Torre Sevilla. La oferta de habitaciones del nuevo



Complejo de la Torre Sevilla.

hotel irán desde la estándar doble y la doble ejecutiva, pasando por la suite, hasta la gran suite presidencial, ubicada en la planta 33, que contará con una panorámica del centro histórico y los principales monumentos de la capital andaluza.

Las 159 habitaciones del hotel serán exteriores y tendrán grandes ventanales para ofrecer impresionantes vistas de la capital andaluza. Ese protagonismo de la fachada compone una distribución de la habitación "poco frecuente en un hotel".